

**Методические рекомендации
по выводу из оборота маркированного товара,
предназначенного для использования при оказании
услуг общественного питания (HoReCa)**

Оглавление

1. Определение причины для вывода из оборота маркированного товара в зависимости от цели его дальнейшего использования.	3
2. Вывод «одной кнопкой».....	4
2.1. Указание признака выбытия в УПД в ЛК ЭДО Лайт.....	6
3. Вывод из оборота документом прямой подачи сведений в ЛК ГИС МТ..	8
3.1. Вывод из оборота разливных напитков.	10
4. Вывод из оборота с применением контрольно-кассовой техники (Хорека).	11
5. Оказание услуги общественного питания с использованием услуги доставки.....	14
6. Внутрихолдинговая прослеживаемость пива и слабоалкогольных напитков.....	15
7. Работа с виртуальным складом.....	16

1. Определение причины для вывода из оборота маркированного товара в зависимости от цели его дальнейшего использования.

Вывод маркированного товара предприятиями общественного питания из оборота в целях, не связанных с ее дальнейшей реализацией (для собственных нужд, производственных целей).

Производство – это создание какого-либо продукта (товара) с целью получения прибыли.

Предприятия, оказывающие услуги общественного питания, в соответствии с нормами ФСБУ распределяют **затраты на производство и реализацию покупных товаров** на группы в зависимости от целей дальнейшего использования:

- товарно-материальные ценности: продукция без изменений продается посетителям при оказании услуги общественного питания (например, бутилированная вода);

- при приготовлении блюд в производстве используют сырье, закупленное как товар (например, вода, молоко, сливки, сметана для приготовления готовых блюд).

Под передачей для **собственных нужд**, понимается передача компанией товаров, работ, услуг своим структурным подразделениям, например, обслуживающим производствам и хозяйствам, обособленным подразделениям с целью потребления.

С учетом этого причины для вывода маркированного товара из оборота следует распределять следующим образом:

- Товары, которые приобретаются с целью получения прибыли, должны относиться к причине вывода из оборота **«Использование для производственных целей»**.

- Товары, приобретенные не для цели получения последующей прибыли (перепродажи, либо производства), должны относиться к причине вывода из оборота **«Использование для собственных нужд»**.

2. Вывод «одной кнопкой».

При выводе предприятиями общественного питания маркированной продукции из оборота в целях, не связанных с ее дальнейшей реализацией (**для собственных нужд, производственных целей**), участник оборота, осуществляющий ее вывод из оборота, в течение 3 рабочих дней со дня приемки или 3 рабочих дней с момента составления первичного учетного документа, подтверждающего вывод товара из оборота, передает в информационную систему мониторинга сведения.

Применяется в случаях, когда предприятия общественного питания используют маркированный товар **для производственных целей** (при изготовлении кулинарной продукции, блюд, напитков и (или) реализации такой продукции и маркированной молочной продукции в рамках оказания услуг общественного питания), **или для собственных нужд** (например, для организации питания своих работников).

Для данных целей вывод из оборота осуществляется посредством универсального передаточного документа, подписанного усиленной электронной подписью участника оборота маркированной продукции, осуществляющего ее продажу, и покупателем.

Для этого участники оборота товаров (производители, поставщики), передающие товар организациям общественного питания в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на товар, при формировании Универсального передаточного документа отражают признак «Вывод из оборота» с указанием кода – причины вывода.

○ Для передачи сведений о причинах выбытия, связанных с передачей товара с целью использования для собственных нужд, в УПД используются:

«Информационное поле события (факта хозяйственной жизни) 1» (<ИнфПолФХЖ1>) файла обмена «Информации продавца»;

«Информационное поле события (факта хозяйственной жизни) 4» (<ИнфПолФХЖ4>) файла обмена «Информации покупателя».

○ Допустимо указание как одного значения в «Информации продавца» или в «Информации покупателя», так и двух — в «Информации продавца» и в «Информации покупателя».

Описание допустимых значений заполнения **«Информационного поля события (факта хозяйственной жизни) 1»** (<ИнфПолФХЖ1>) «Информации продавца» в элементе «Текстовая информация» (<ТекстИнф>) представлено в таблице ниже:

Таблица 31. Описание допустимых значений заполнения <ИнфПолФХЖ1> в элементе <ТекстИнф> Наименование элемента	Сокращенное наименование (код) элемента	Признак типа элемента	Формат элемента	Признак обязательности элемента	Дополнительная информация
Идентификатор	Идентиф	А	Т (1-50)	О	СвВыбытияМАРК
Значение	Значен	А	Т (1-2000)	О	Принимает значение: 1 — покупка товаров юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в целях использования для собственных нужд; 3 — использование товаров для производственных целей, не связанных с их последующей реализацией (продажей)

При формировании УПД продавцом (при наличии информации от покупателя о том, что он приобретает товар для собственных нужд/производственных целей) отражает в xml УПД:

```

</СвПокуп>
<ИнфПолфХЖ1>
  <ТекстИнф Идентиф="СвВыбытияМАРК" Значен="1" />
</ИнфПолфХЖ1>
</СвСчфакт>

```

Покупатель (предприятие общественного питания), **осуществив фактическую приемку**, проверяет сведения по количеству и коду товара с УПД, должен убедиться о том, что признак выбытия отражен Продавцом и подписать УКЭП, подтверждая приемку и выбытие товара.

Если Продавец не указал признак выбытия в УПД, Покупатель перед подписанием может самостоятельно его указать в Титуле Покупателя.

Для передачи сведений о причинах выбытия со стороны покупателя в УПД используется «Информационное поле события (факта хозяйственной жизни) 4» (<ИнфПолФХЖ4>) файла обмена «Информации покупателя».

```
<СвПрин СодОпер="Товары принял" ДатаПрин="17.01.2020"/>
<ИнфПолФХЖ4>
  <ТекстИнф Идентиф="СвВыбытияМАРК" Значен="1" />
</ИнфПолФХЖ4>
</СодФХЖ4>
```

2.1. Указание признака выбытия в УПД в ЛК ЭДО Лайт.

При формировании УПД в Личном кабинете ЭДО Лайт Продавец в общей информации по документу в Поле «Причина выбытия» из выпадающего списка может выбрать причину вывода из оборота

- 1- Использование для собственных нужд
- 3 - Использование для производственных целей

Общая информация Товары Подпись

ОТМЕНИТЬ ДАЛЕЕ

Красным отмечены обязательные для заполнения поля

УПД ЗАГРУЗИТЬ

Общая информация Очистить все

Номер документа: 123 Дата документа: 19/02/2024 Валюта: 643 Российский рубль

Функция: Счет-фактура и первичный документ Вид товарооборота Причина выбытия

Продавец: ООО "РАДУГА", ИНН: 2465310432

1 - Использование для собственных нужд
2 - Безвозмездная передача
3 - Использование для производственных целей

После формирования УПД Покупателю будет достаточно убедиться в наличии данных сведений и подписать.

Покупатель, в случае отсутствия признака во входящем УПД от Продавца имеет возможность его проставить.

Для этого кликнув по документу со статусом «Требуется подписать», в разделе «Содержание операции» в поле «Причина выбытия» из выпадающего списка выбрать причину вывода из оборота:

✓ **ПОДПИСАТЬ** **ОТМЕНИТЬ** Красным отмечены обязательные, но не заполненные поля

*Документ будет подписан сертификатом: Рекеш Д. А. ООО "РОМАШКА"

Общая информация

Наименование экон. субъекта - сост док. ООО "РОМАШКА", ИНН: 7713026678	Осн., по кот. экон. субъект явл.сост. док.
---	--

Содержание операции ✕ Очистить все

Итог приемки 1 - товары (работы, услуги, права) пр... ▼	Наименование документа о расхождении	Вид документа о расхождении ▼
Номер документа о расхождении	Дата документа о расхождении	Идентификатор файла док. о расхождении
Причина выбытия ▲	<input type="checkbox"/> Вид товарооборота: расчет по чеку	
1 - Использование для собственных нужд		
3 - Использование для производственных целей		

После этого Подписать документ.

3. Вывод из оборота документом прямой подачи сведений в ЛК ГИС МТ.

При выводе предприятиями общественного питания маркированной продукции из оборота по основаниям не являющимся розничной реализацией, а также в целях, не связанных с ее дальнейшей реализацией (кроме собственных нужд, производственных целей), участник оборота маркированного товара, осуществляющий его вывод из оборота, в течение 3 рабочих дней со дня составления первичного учетного документа, подтверждающего вывод товара из оборота, передает в информационную систему мониторинга сведения.

Данный способ подачи сведений распространяется на случаи, когда маркированный товар используется предприятиями общественного питания в маркетинговых, благотворительных целях, товар в ходе использования для оказания услуг утратил свои потребительские свойства (истек срок годности, нарушена целостность упаковки и т.п.), а также утеря, порча, другое.).

Для этого необходимо:

- Перейти в личном кабинете ГИС МТ в раздел «Документы» нажать «Создать» из выпадающего списка выбрать тип документа «Вывод из оборота»
- Установить дату документа (по умолчанию проставлена текущая)
- Выбрать «Способ учета товаров» - «Сортовой учет товаров»
- Заполнить обязательные поля:

Шаг 1. Общая информация Шаг 2. Товары Шаг 3. Подпись

⚠ Красным отмечены обязательные для заполнения поля

Вывод из оборота

Общая информация

Дата вывода товара из оборота
19.02.2024

Способ учета товаров
Сортовой учёт по товарам

Причина вывода из оборота
Использование для собственных нужд

ИНН покупателя

Вид первичного документа

Номер первичного документа

Дата первичного документа

Вид первичного документа – Прочее

Наименование первичного документа – Текстовое поле, вносится информация о внутреннем документе учета, на основании которого товар со склада списывается в производство.

Номер первичного документа

Дата первичного документа

- Перейти к разделу «Добавление товаров»

Добавление товаров

✓ Все обязательные поля **заполнены**

GTIN 04669318392526	Количество 10	Общая стоимость с НДС (руб) 200,00	✕
------------------------	------------------	---------------------------------------	---

⊕ ДОБАВИТЬ

СОХРАНИТЬ ОТМЕНИТЬ

Указать **GTIN** (код товара 14 символов)

Количество штук к списанию

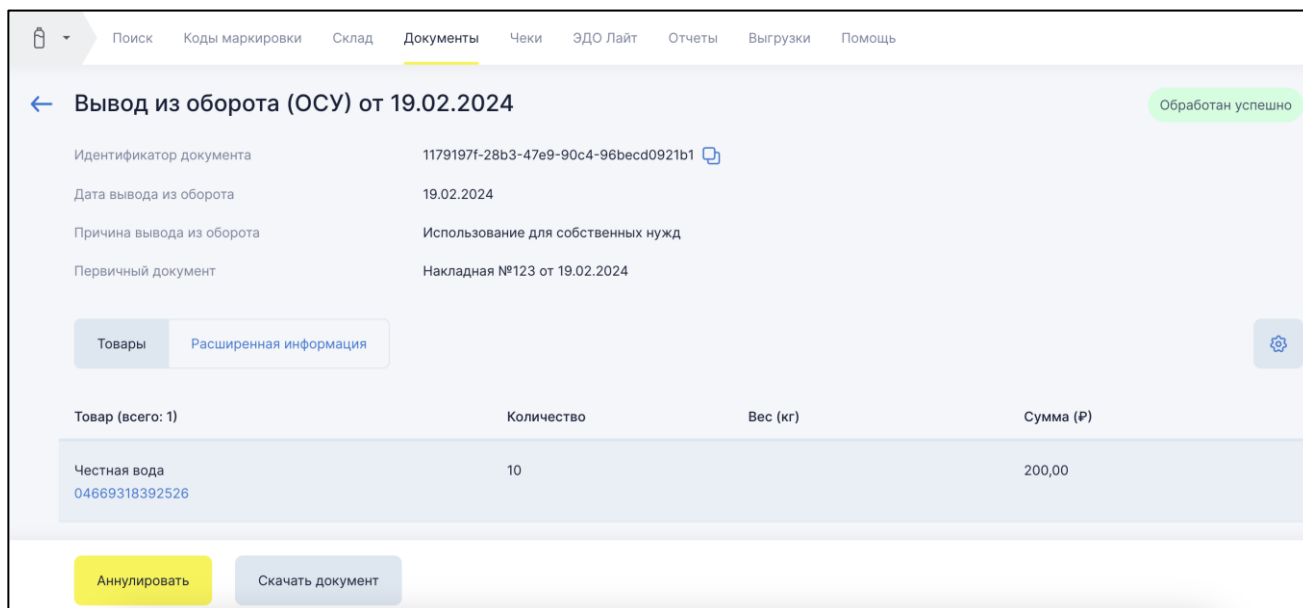
Общая стоимость с НДС

При необходимости в одном документе можно указать несколько товаров с разными GTIN (но только находящихся в одной товарной группе), для этого необходимо нажать кнопку «Добавить» добавится новая строка для товара.

- Перейти к подписанию.

В случае необходимости внести корректировку в сформированный документ «Вывод из оборота» или его отмены его можно **Аннулировать**

- Зайти в документ «**вывод из оборота**»
- Нажать кнопку «**Аннулировать**»



Если требовалась корректировка, после Аннулирования документа необходимо создать новый документ «вывод из оборота» и внести корректные сведения.

3.1. Вывод из оборота разливных напитков.

Пиво и слабоалкогольные напитки в кегах вывод из оборота производится при подписании УПД «одной кнопкой» или документом прямой подачи в личном кабинете (ЛК) Честного знака, с указанием причины вывода из оборота «производственные цели» или «собственные нужды». Далее, при постановке кеги на кран, необходимо создать документ в ЛК (либо по API) «Постановка кеги на кран». При формировании чека, в уведомлении о реализации отражается код товара (GTIN), объем товара с включением отраслевого реквизита в тег «1265» «mode=horeca».

Квас и лимонад вывод из оборота производится при подписании УПД «одной кнопкой», с указанием причины вывода из оборота «производственные цели» или «собственные нужды» либо документом прямой подачи в личном кабинете (ЛК) Честного знака. Далее при реализации посредством ККТ – данные о маркировке уже не указываются.

Безалкогольное пиво в кегах вывод из оборота производится при подписании УПД «одной кнопкой», с указанием причины вывода из оборота «производственные цели» или «собственные нужды» либо документом прямой подачи в личном кабинете (ЛК) Честного знака. При формировании чека, в уведомлении о реализации отражается код товара (GTIN), объем товара с включением отраслевого реквизита в тег «1265» «mode=horeca».

Обращаем внимание! Для напитков в потребительской упаковке данные требования не распространяются.

4. Вывод из оборота с применением контрольно-кассовой техники (Хорека).

В случае осуществления расчетов за маркированный товар с применением контрольно-кассовой техники в соответствии с абзацем третьим пункта 3.2 статьи 4.3 Федерального закона «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», участник оборота товаров, осуществляющий розничную реализацию, включающий в уведомление о реализации маркированного товара его код товара, входящий в состав кода идентификации не позднее 3 рабочих дней, с момента реализации упакованной воды потребителю, передает в информационную систему мониторинга сведения.

Данный режим применяется в случае реализации маркированного товара предприятиями общественного питания при осуществлении ими, помимо оказания услуг общественного питания, **дополнительного вида деятельности – розничной торговли**, например, через магазины типа «кулинария».

В случае, если предприятия общественного питания подают такие сведения с помощью ККТ через ОФД, необходимо:

При работе ККТ в режиме ФФД 1.05-1.1

При осуществлении расчетов с физическим лицом в чеке можно передавать сведения о коде товара вместо кода идентификации согласно ФЗ 54 в случаях, предусмотренных пунктом 3.2 статьи 4.3 настоящего Федерального закона.

Код товара определяется идентификатором применения AI='01' и состоит из 14 цифр.

Обращаем внимание, что согласно установленных нормативных требований, сроки возможной передачи сведений в объемно-сортовом учете ограничены для определенных товарных групп.

Передача сведений о коде товара и количестве предмета расчета

Значение реквизита «код товара» (тег 1162) формируется из реквизита классификатора типов идентификаторов (первые два байта реквизита «код товара» (тег 1162) принимают значение «49h 0Eh») и переданной последовательности данных, дополненной лидирующими нулями (нулями слева) до 6 байт, сформированных по правилам перевода числа из десятичной системы исчисления в шестнадцатеричную систему.

Тег 1191 необходимо заполнить следующим значением `crpt=mrk&mode=horeca&m=0`, где `crpt=mrk`, `mode=horeca` фиксированные значения. В случае если в теге будет передаваться дополнительные значения, то необходимо использовать символ разделитель &.

Тег 1023 необходимо заполнить значением равным количеству единиц продукции (штук).

Пример:

Было продано 8 бутылок воды с кодом товара 04601234567890

Выделенный код товара из кода идентификации: 04601234567890

Значение реквизита «код товара» (тег 1162): 49 0E 04 2F 4E F3 B2 D2

Значение реквизита «количество предмета расчета» (тег 1023): 8

Значение реквизита «дополнительный реквизит предмета расчета» (тег 1191):
crpt=mrk&mode=horeca&m=0

Значение реквизита «признак предмета расчета» 1212: 1

При работе ККТ в режиме ФФД 1.2

При осуществлении расчетов с физическим лицом в уведомлении можно передавать сведения о коде товара вместо кода идентификации согласно ФЗ 54 в случаях, предусмотренных пунктом 3.2 статьи 4.3 настоящего Федерального закона.

Код товара определяется идентификатором применения AI='01' и состоит из 14 цифр.

Более подробно что такое код товара можно найти в постановлениях правительства РФ для каждой товарной группы.

Обращаем внимание, что согласно установленных нормативных требований, сроки возможной передачи сведений в объемно-сортовом учете ограничены для определенных товарных групп.

Передача сведений о коде товара и количестве (штук) в формате ОСУ

Значение реквизита «код маркировки» (тег 2000) принимает значение кода товара.

Тег 1023 необходимо заполнить значением количества единиц товара (штук). Тег 2108 принимает значение 0.

Теги, входящие в составной тег «отраслевой реквизит предмета расчета» 1260, необходимо заполнить следующими значениями:

- Значение реквизита «идентификатор ФОИВ» (тег 1262): 030
- Значение реквизита «дата документа основания» (тег 1263): 26.03.2022
- Значение реквизита «номер документа основания» (тег 1264): 477
- Значение реквизита «значение отраслевого реквизита» (тег 1265):
mode=horeca

Пример:

Было продано 8 бутылок воды с кодом товара 046004399312562 Значение реквизита «код маркировки» (тег 2000): 046004399312562 Значение реквизита «мера количества предмета расчета» (тег 2108): 0 Значение реквизита «количество предмета расчета» (тег 1023): 8 Значение реквизита «отраслевой реквизит предмета расчета» 1260

Значение реквизита «идентификатор ФОИВ» (тег 1262): 030
Значение реквизита «дата документа основания» (тег 1263): 26.03.2022 Значение реквизита «номер документа основания» (тег 1264): 477
Значение реквизита «значение отраслевого реквизита» (тег 1265): mode=horeca

Передача сведений о коде товара и объеме

Значение реквизита «код маркировки» (тег 2000) принимает значение кода товара.

Тег 1023 необходимо заполнить значением объема в литрах. Тег 2108 принимает значение 41.

Теги, входящие в составной тег «отраслевой реквизит предмета расчета» 1260, необходимо заполнить следующими значениями:

- Значение реквизита «идентификатор ФОИВ» (тег 1262): 030
- Значение реквизита «дата документа основания» (тег 1263): 26.03.2022
- Значение реквизита «номер документа основания» (тег 1264): 477
- Значение реквизита «значение отраслевого реквизита» (тег 1265): mode=horeca

Пример:

Было продано 8.5 литров пивной продукции с кодом товара 046004399312562 Значение реквизита «код маркировки» (тег 2000): 046004399312562 Значение реквизита «мера количества предмета расчета» (тег 2108): 41 Значение реквизита «количество предмета расчета» (тег 1023): 8.5

Значение реквизита «отраслевой реквизит предмета расчета» 1260

Значение реквизита «идентификатор ФОИВ» (тег 1262): 030
Значение реквизита «дата документа основания» (тег 1263): 26.03.2022 Значение реквизита «номер документа основания» (тег 1264): 477
Значение реквизита «значение отраслевого реквизита» (тег 1265): mode=horeca

5. Оказание услуги общественного питания с использованием услуги доставки.

Правилами оказания услуг общественного питания, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 21.09.20 №1515 (далее – Правила), в соответствии с которыми услуги общественного питания предусматривают изготовление продукции общественного питания, создание условий для потребления и реализации продукции общественного питания и иной пищевой продукции (покупные товары) как в месте изготовления, так и вне его по заказам.

Правилами установлено, что наряду с оказанием услуг общественного питания потребителю может быть предложены иные услуги, при условии однозначного указания на их возмездный или безвозмездный характер.

Одним из способов оказания услуги общественного питания вне предприятия питания является доставка по заказу потребителя. При заказе готовых блюд и напитков в рамках оказания услуг общественного питания потребитель, в том числе при выборе способа потребления в форме доставки, может не только ознакомиться с товаром дистанционно, но и изменить состав блюда, также, как и при оказании услуги непосредственно в предприятии общественного питания. Отличие содержания услуги в этом случае состоит только в том, что блюдо будет доставлено не официантом в пределах зала обслуживания, а курьером по адресу потребителя, сделавшего заказ. На основании этого, при оказании услуги общественного питания с привлечением сервиса доставки для Предприятия общественного питания распространяются те же нормы по подаче сведений о выводе из оборота, как и в условиях оказания услуги в пределах зала. Таким образом, предприятию общественного питания выполняющему доставку потребителю, рекомендуется при оформлении уведомления о реализации включать в него GTIN товара и количество, и данное уведомление должно содержать отраслевой реквизит `mode=horeca`, для исключения двойного выбытия по балансу участника Оператора маркированного товара.

Многие предприятия общественного питания обеспечивают доставку с использованием сервиса предоставляемых сторонними организациями (агрегаторами), право собственности на заказанную продукцию таким организациям не передается (продукция им не продается). Потребитель заказывает готовые блюда и напитки непосредственно у предприятия общественного питания, даже если это происходит через агрегированные платформы. В этом случае, если фискализацию производит компания агрегатор, то в уведомлении о реализации данные о маркированном товаре не передаются, т.к компания агрегатор в настоящий момент, в соответствии с Правилами работы с маркированными товарами, не являются участниками оборота.

6. Внутрихолдинговая прослеживаемость пива и слабоалкогольных напитков.

Согласно ППРФ от 01.06.2024 № 746 с 1 марта 2025 г. в отношении пива и слабоалкогольных напитков в кегах, с 1 сентября 2025 г. в отношении продукции в потребительской упаковке вводится обязанность по передаче сведений о перемещении маркированного товара между местами осуществления деятельности (МОД), т.е. необходимо передавать сведения об отгрузке/приемке товара внутри одной организации/ИП (один ИНН, разный МОД).

Обращаем внимание! Для ИП обязательная регистрация в системе маркировки места осуществления деятельности (МОД).

Дополнительно сообщаем, что экземплярная прослеживаемость обязательна только для:

- пива и слабоалкогольных напитков в кегах, произведенных/ввезенных в РФ с 1 марта 2025 г.;
- пива и слабоалкогольных напитков в потребительской упаковке, произведенных/ввезенных в РФ с 1 сентября 2025 г.

Внимание! Вся остальная продукция, произведенная/ввезенная в РФ до указанных выше дат, не подлежит обязательной прослеживаемости, т.е. по остальной продукции фиксировать перемещение товара не требуется.

Подать сведения о передаче продукции между своими структурными или обособленными подразделениями необходимо одним из следующих способов:

- универсальный передаточный документ (УПД) через стороннего оператора электронного документооборота (ЭДО): Передача товара (отгрузка и приёмка) (раздел «Формирование УПД и УКД через стороннего Оператора ЭДО»);
- УПД через оператора ЭДО Лайт в ЛК Системы маркировки: Передача товара (отгрузка и приёмка) (раздел «Формирование УПД через Оператора ЭДО "Лайт"»);
- при помощи методов API (документация размещена в разделе «Помощь» продуктивного контура личного кабинета Системы маркировки).

ВАЖНО! Если пиво от поставщика поступает на распределительных центр/центральный склад, то дальнейшее распределение в ресторан должно сопровождаться УПД. При использовании возможности указания сведений в ОСУ при обороте между подразделениями товар не может выводиться «одной кнопкой», так как согласно ППР РФ, вывод из оборота только экземплярный. При составлении УПД с указанием кодов идентификации (экземплярно) ресторан может вывести товар из оборота при приемке «одной кнопкой».

7. Работа с виртуальным складом.

В связи с поэтапным введением обязательной маркировки товаров возникает проблема формирования некорректных остатков на виртуальных складах участников рынка. **Виртуальный склад** показывает остатки маркированной продукции участника оборота по GTIN (код товара) и количеству, на основании документов прихода/расхода.

Начало периода прослеживания подразумевает автоматическое формирование остатков исходя из движений товаров с определенной даты, однако, при наступлении прослеживаемости по обороту товаров в ОСУ у участников физически уже имеются товарные запасы маркированной продукции, которые по данным системы не учтены.

В связи с этим, Оператором предусмотрен процесс по введению первоначальных остатков товара, состоящий из двух этапов – Обнуление остатков (исключаются остатки по операциям зафиксированных ранее даты обязательной передачи сведений об обороте и выводу из оборота). Вторым этапом (после срока средней оборачиваемости товаров) происходит начисление остатков по каждому ИНН участника в разрезе каждого кода товара (ГТИН). Количество к начислению товаров рассчитывается исходя из данных по статье расхода каждого кода товара (ГТИН) за средний период оборачиваемости товаров (3 месяца, но может отличаться в зависимости от товарной группы). В типах расхода учитываются операции по отгрузкам товара посредством универсальных документов, документы вывода из оборота по всем причинам, предусмотренным отраслевыми правилами, и чеки розничной реализации. После второго этапа участникам предоставляется возможность самостоятельной корректировки остатков на виртуальном складе, путем вывода из оборота излишне начисленного Оператором кол-ва (документ вывод из оборота по причине «корректировка остатков ОСУ), либо доначислить (если фактических остатков больше и есть риск формирования отрицательных остатков в будущем) путем направления обращения в службу технической поддержки с предоставлением первичных документов подтверждающих наличие остатков по данным товароучетной системы (инвентаризационная ведомость).
Корректировка со стороны участника, как правило, доступна после этапа начисления и носит опциональный характер. Возможность корректировки ограничена по времени и задаётся Оператором.

Корректировка остатков предполагается только при запуске ОСУ.

Важно!!! Процесс корректировки со стороны участников является опциональным. Нет нормативных законодательных требований вести учёт товарных остатков на виртуальном складе в соответствии с фактическими остатками на складах. Анализ баланса на предмет потенциальных рисков нарушений проводится на основе данных о приходе и расходе которые фиксируются на основании сведений, предоставляемых участниками оборота (в соответствии с требованиями, закреплёнными в ППР).

Важно!!! Остатки на виртуальном складе и фактические данные на складах участников оборота никогда не сойдутся полностью, поскольку существует

трёхдневный срок для подачи сведений в систему оператора, есть товары в пути, а также неурегулированные корректировки и другие факторы. Тем не менее существенные отклонения данных могут быть индикатором возможных нарушений по предоставлению сведений об обороте со стороны участника, при возникновении ситуации формирования существенных отклонений участникам рекомендуется проверить все ли сведения предоставляются своевременно, статус обработки документов (на виртуальном складе операции фиксируются только по документам со статусом «Обработан успешно», сверить кол-во указанное в документах в части сведений данных о маркированном товаре.

Рекомендованный порядок проверки при существенных отклонениях или “минусах”:

1. Сформировать отчёт по виртуальному складу по «проблемным» GTIN и определить, какие документы повлияли на баланс.
2. Убедиться, что приходы корректно отразились в системе, а выбытия не дублируются.
3. Проверить, что все документы оборота направляются в систему в срок и по правильному сценарию (ЭДО/ККТ/вывод из оборота).
4. Проверить статусы обработки: на Складе учитываются только документы со статусом «Обработан успешно».
5. Сверить количество и GTIN в исходящих/входящих документах.
6. Проверить «пограничные» состояния: товары в пути, возвраты, отмены, исправления.
7. Доотправить недостающие документы в Личный кабинет ЧЗ или аннулировать лишние, которые были поданы ранее.
8. Если проблема связана с первичными остатками при запуске ОСУ — применить сценарии корректировки.

Особенности Склада для общепита.

В организациях общественного питания из-за особенностей торговли и оборота часть маркированных товаров может реализовываться в режиме послаблений для общепита и/или использоваться для производственных/собственных нужд. В таких сценариях товары могут быть выведены из оборота в момент приёмки или сразу после неё (в зависимости от выбранного вами процесса).

Поэтому по таким товарам баланс виртуального склад может стремиться к нулю и часто фактически равняться 0:

всё, что поступило → сразу списано (выведено из оборота).

Это поведение является ожидаемым для соответствующих сценариев и само по себе не означает ошибку, если операции оформляются корректно и в нужных статусах.

Списание Воды в ОСУ

С 2 февраля 2026 года вывод из оборота воды в режиме ОСУ по схеме GTIN + количество больше недоступен.

Как списывать воду, произведенную до 1 марта 2025 года:

Вариант 1 – поэкземплярно:

1. Сканируем коды маркировки (КМ).
2. Оформляем документ вывод из оборота поэкземплярно (по правилам товарной группы и выбранной причине).

Вариант 2 (если коды физически отсутствуют, но списание требуется) - через техподдержку ЧЗ: если коды маркировки уже отсутствуют физически (невозможно отсканировать), а товар необходимо списать, оформляется обращение в техподдержку- support@crpt.ru с описанием ситуации и приложением подтверждающих документов (по запросу поддержки).