

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Министра
промышленности и торговли
Российской Федерации

_____ Е.Г. Приезжева

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
по проведению эксперимента по маркировке средствами идентификации
пищевой продукции для питания спортсменов**

I. Общие положения

1. Настоящие Методические рекомендации разработаны в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2025 г. № 811 «Об утверждении Правил маркировки пищевой продукции для питания спортсменов средствами идентификации, особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации в отношении пищевой продукции для питания спортсменов, и о проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации пищевой продукции для питания спортсменов» (далее – Постановление, эксперимент).

2. Настоящие Методические рекомендации устанавливают:

порядок маркировки средствами идентификации пищевой продукции для питания спортсменов (далее – товары), в ходе эксперимента;

порядок предоставления участниками оборота товаров информации об обороте товаров в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – информационная система мониторинга);

порядок регистрации участников оборота товаров в информационной системе мониторинга;

характеристики средств идентификации;

порядок взаимодействия информационной системы мониторинга с иными государственными информационными системами и информационными системами участников оборота товаров;

порядок подачи заявки на участие в эксперименте.

3. В ходе проведения эксперимента настоящие Методические рекомендации могут быть доработаны.

4. Для целей настоящих Методических рекомендаций используются понятия, которые означают следующее:

«агрегирование» – процесс объединения товаров в потребительских упаковках в транспортную упаковку или транспортных упаковок в транспортную упаковку более высокого уровня вложенности с сохранением информации о взаимосвязи кода идентификации каждой вложенной единицы товара в потребительской упаковке с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки, а также о взаимосвязи кода идентификации каждой вложенной транспортной упаковки с кодом идентификации создаваемой транспортной упаковки более высокого уровня вложенности и нанесением соответствующего кода идентификации транспортной упаковки на транспортную упаковку в целях обеспечения прослеживаемости движения товаров по товаропроводящей цепи без необходимости вскрытия создаваемой транспортной упаковки;

«валидация средства идентификации» – оценка качества преобразования кода маркировки в средство идентификации и нанесения средства идентификации на предмет соответствия его структуры настоящим Методическим рекомендациям;

«ввод товаров в оборот» – при производстве товаров:

на территории Российской Федерации (в том числе в случаях контрактного производства), включая случаи изготовления товаров из иностранного сырья,

помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, – представление участником оборота товаров в информационную систему мониторинга уведомления о первичной возмездной или безвозмездной передаче товаров от производителя новому собственнику либо иному лицу в целях их отчуждения такому лицу или последующей реализации (продажи, в том числе розничной), которая делает товары доступными для распространения и (или) использования, или уведомления о вводе товаров в оборот производителем или сторонним производителем в соответствии с пунктом 61 настоящих Методических рекомендаций;

вне территории Российской Федерации (за исключением товаров, ввозимых из государств – членов Евразийского экономического союза) – выпуск таможенными органами товаров, ввозимых (ввезенных) в Российскую Федерацию, в соответствии с таможенными процедурами выпуска для внутреннего потребления или реимпорта и представление участником оборота товаров в информационную систему мониторинга уведомления о вводе товаров в оборот в соответствии с пунктом 62 настоящих Методических рекомендаций;

вне территории Российской Федерации в отношении товаров, ввозимых из государств – членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, – ввоз товаров в Российскую Федерацию участником оборота товаров и представление в информационную систему мониторинга участником оборота товаров уведомления о вводе товаров в оборот в соответствии с пунктом 63 настоящих Методических рекомендаций;

«вывод товаров из оборота»:

реализация (продажа) или иная передача маркированных товаров физическому лицу для личного потребления на основании договоров, предусматривающих переход права собственности на товары, в том числе розничная продажа, безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация;

реализация (продажа) маркированных товаров юридическим лицам, филиалам иностранного юридического лица и индивидуальным предпринимателям в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) товаров;

изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение, безвозвратная утрата маркированных товаров, а также реализация (продажа) товаров за пределы Российской Федерации;

использование товаров в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) товаров;

реализация (продажа) товаров путем их продажи по образцам или дистанционным способом при отгрузке товаров со склада хранения для доставки потребителю;

«импортер» – юридическое лицо, филиал иностранного юридического лица или индивидуальный предприниматель, осуществляющие ввоз товаров в Российскую Федерацию, за исключением случаев транзитного перемещения товаров через территорию Российской Федерации;

«индивидуальный серийный номер единицы товара» – последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу товара (товар в потребительской упаковке) на основании кода товара;

«интерфейс электронного взаимодействия» – совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота товаров и информационной системы мониторинга;

«информационная система ветеринарии» – Федеральная государственная информационная система в области ветеринарии;

«исправленный универсальный корректировочный документ» – электронный документ, подтверждающий согласие (факт уведомления) покупателя на изменение стоимости отгруженных товаров (выполненных работ, оказанных услуг), переданных имущественных прав, создаваемый участниками оборота товаров при исправлении ранее составленного участниками оборота товаров универсального корректировочного документа, содержащего ошибки;

«исправленный универсальный передаточный документ» – электронный первичный документ об отгрузке товаров (о выполнении работ, об оказании услуг), о передаче имущественных прав, создаваемый участниками оборота товаров при исправлении ранее составленного участниками оборота товаров документа, содержавшего ошибки;

«код идентификации» – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара, формируемая оператором для целей идентификации товаров в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VI настоящих Методических рекомендаций;

«код идентификации транспортной упаковки» – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер транспортной упаковки, формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VI настоящих Методических рекомендаций;

«код маркировки» – уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации товаров в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VI настоящих Методических рекомендаций;

«код проверки» – последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки, формируемая оператором в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VI настоящих Методических рекомендаций;

«код товара» – уникальный код, присваиваемый товару при его описании в информационной системе, обеспечивающей учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующим кодам товарной номенклатуры;

«контрактное производство» – производство товаров сторонним производителем на основании договора с участником оборота товаров с использованием товарного знака,

зарегистрированного на имя такого участника оборота товаров (правообладателя товарного знака), либо товарного знака, в отношении которого участник оборота товаров обладает правом использования;

«личный кабинет» – размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») на сайте оператора информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику оборота товаров или федеральному органу исполнительной власти и используемый оператором, участником оборота товаров или федеральным органом исполнительной власти;

«маркированные товары» – товары, на потребительскую упаковку которых нанесены средства идентификации с соблюдением требований, предусмотренных настоящими Методическими рекомендациями, в том числе посредством нанесения на такую потребительскую упаковку этикетки, содержащей средство идентификации, и достоверные сведения о маркировке которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации) содержатся в информационной системе мониторинга;

«маркировка товаров» – нанесение средств идентификации и представление сведений о нанесении средств идентификации в информационную систему мониторинга в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями;

«оператор информационной системы мониторинга (оператор)» – юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений;

«подсистема национального каталога маркированных товаров» – подсистема информационной системы мониторинга, используемая для каталогизации и хранения информации о маркированных товарах и являющаяся единым источником кода товара;

«потребительская упаковка» – упаковка, предназначенная для продажи или первичной упаковки товаров, реализуемых потребителю;

«предложение товаров для реализации (продажи)» – предоставление продавцом покупателю товаров (образцов товаров) для непосредственного ознакомления, в том числе путем выставления их в месте реализации (продажи). Не является предложением для реализации (продажи) предоставление продавцом покупателю описания товара при продаже дистанционным способом, которое содержится в каталогах, проспектах, буклетах либо представляется на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе в сети «Интернет», а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении договора купли-продажи;

«производитель» – юридическое лицо, или филиал иностранного юридического лица, или индивидуальный предприниматель, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют на территории Российской Федерации производство и реализацию (продажу) товаров;

«протокол передачи данных» – формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

«свидетельство о государственной регистрации» – действующее свидетельство о государственной регистрации продукции, выданное на пищевую продукцию для питания спортсменов;

«сервис-провайдер» – юридическое лицо, осуществляющее по поручению участника оборота товаров преобразование кода маркировки в средство идентификации и (или) нанесение средства идентификации;

«сеть «Интернет» – информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»;

«средство идентификации» – код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, формируемый в соответствии с требованиями, предусмотренными разделами VI и VII настоящих Методических рекомендаций, для нанесения на потребительскую упаковку или этикетку;

«статус кода идентификации, кода идентификации транспортной упаковки» – определяемое в информационной системе мониторинга состояние кода идентификации, кода идентификации транспортной упаковки, которое изменяется в рамках процессов, предусмотренных настоящими Методическими рекомендациями. Возможные статусы кода идентификации, кода идентификации транспортной упаковки предусмотрены пунктом 8 настоящих Методических рекомендаций;

«сторонний производитель» – юридическое лицо, или филиал иностранного юридического лица, или индивидуальный предприниматель, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют производство и передачу товаров производителю в рамках контрактного производства;

«товарная номенклатура» – единая Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза;

«товары» – пищевая продукция для питания спортсменов, упакованная в потребительскую упаковку, имеющая свидетельство о государственной регистрации, относящаяся к кодам товарной номенклатуры 0210, 1504 20 900 0, 1702 50 000 0, 1702 90 500 0, 1704 90 980 0, 1806 20 950 0, 1806 31 000 0, 1806 32 100 0, 1806 32 900 0, 1806 90 700 0, 1806 90 900 0, 1904, 1905 31 190 0, 2106 10 200 0, 2106 10 800 0, 2106 90 930 0, 2106 90 980 3, 2106 90 980 8, 2202 10 000 0, 2202 99 180 0, 2202 99 990 0, 2836 30 000 0, 2836 40 000 0, 2836 50 000 0, 2836 60 000 0, 2914 62 000 0, 2918 30 000 0, 2922 41 000 0, 2922 42 000 0, 2922 49, 2923 90 000 9, 2924 19 000 9, 2925 29 000 0, 2930 40 100 0, 2930 90 160 0, 2933 29 900 0, 2933 99 800 8, 2936 24 000 0, 2936 25 000 0, 2936 27 000 0, 2936 28 000 0, 2936 29 000, 2939 30 000 0, 2940 00 000 0, 3502 20 910 0, 3504, 3507 и кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности 10.13.11, 10.13.12, 10.13.13, 10.41.12, 10.61.33, 10.62.13, 10.72.12.120, 10.72.12.150, 10.82.22.122, 10.82.22.136, 10.82.22.190, 10.82.23.145, 10.82.23.290, 10.83.15, 10.85.19, 10.86.10.920, 10.89.19.140, 10.89.19.150, 10.89.19.160, 10.89.19.236, 10.89.19.290, 11.07.19.133, 11.07.19.134, 11.07.19.135, 11.07.19.190, 20.13.43.192, 20.13.43.193, 20.13.43.199, 20.14.34, 20.14.42.000, 20.14.43.110,

20.14.43.120, 20.14.43.130, 20.14.51, 20.14.52, 20.14.62.000, 20.14.64.000, 20.59.51, 20.59.60 (за исключением 20.59.60.112), 21.10.20, 21.10.40, 21.10.51, 21.10.53).

«транспортная упаковка» – упаковка, объединяющая товары в потребительских упаковках и (или) транспортные упаковки, используемая для хранения и транспортировки товаров в целях их защиты от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема). При этом упаковка, объединяющая только товары в потребительской упаковке, признается транспортной упаковкой товаров первого уровня, а последующие транспортные упаковки разного уровня вложенности, начиная с содержащих исключительно транспортные упаковки первого уровня, признаются транспортными упаковками последующего (второго, третьего и т.д.) уровня;

«уведомление о вводе товаров в оборот» – электронный документ, формируемый участником оборота товаров в информационной системе мониторинга и содержащий сведения, указанные в пунктах 61, 62, 63 настоящих Методических рекомендаций;

«универсальный корректировочный документ» – электронный документ, подтверждающий согласие (факт уведомления) покупателя на изменение стоимости отгруженных товаров (выполненных работ, оказанных услуг), переданных имущественных прав, формат которого утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов;

«универсальный передаточный документ» – электронный первичный документ об отгрузке товаров (о выполнении работ, об оказании услуг), о передаче имущественных прав, формат которого утверждается федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным по контролю и надзору в области налогов и сборов;

«устройство регистрации эмиссии» – техническое средство информационного обмена, предназначенное для получения кодов маркировки и передачи

в информационную систему мониторинга сведений о маркировке товаров средствами идентификации, выполняющее функции технического средства проверки кода проверки, в отношении которого Федеральной службой безопасности Российской Федерации выдан документ о его соответствии установленным требованиям к шифровальным (криптографическим) средствам защиты информации, действующим в отношении шифровальных (криптографических) средств, предназначенных для проверки кодов маркировки, либо включающее в свой состав техническое средство проверки кодов проверки, в отношении которого Федеральной службой безопасности Российской Федерации выдан документ о его соответствии установленным требованиям к шифровальным (криптографическим) средствам защиты информации, действующим в отношении шифровальных (криптографических) средств, предназначенных для проверки кодов маркировки;

«участники оборота товаров» – юридические лица, индивидуальные предприниматели и филиалы иностранных юридических лиц, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод товаров в оборот, и (или) оборот, и (или) вывод товаров из оборота, за исключением юридических лиц, филиалов иностранных юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:

приобретающих товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей) товаров (кроме случаев ввоза импортерами товаров в Российскую Федерацию);

оказывающих при продаже товаров по образцам или дистанционным способом услуги почтовой связи в отношении почтовых отправлений с наложенным платежом, или услуги доставки товаров потребителям, либо выступающих платежными агентами, не осуществляющими оборот маркированных товаров (исключение не относится к юридическим лицам, филиалам иностранных юридических лиц и индивидуальным предпринимателям, в том числе являющимся владельцами агрегаторов информации о товарах (услугах), оказывающим услуги предпродажной подготовки товара, сборки и упаковки для доставки потребителю);

«филиал иностранного юридического лица» – аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации;

«цели, не связанные с последующей реализацией (продажей) товаров» – собственные нужды, производственные цели, использование в рамках маркетинговых акций на территории Российской Федерации, использование в рамках благотворительной деятельности;

«этикетка» – материальный носитель информации, предназначенный для нанесения информации о товаре, и (или) средства идентификации, прикрепляемый непосредственно к потребительской упаковке, в том числе путем наклеивания.

5. Участниками эксперимента являются:

федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные в соответствии с Постановлением на обеспечение проведения эксперимента:

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации;

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации;

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации;

Федеральная налоговая служба;

Федеральная таможенная служба;

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека;

Федеральная служба по аккредитации;

Федеральная служба по ветеринарному и фитосанитарному надзору;

Федеральная служба безопасности Российской Федерации;

участники оборота товаров;

оператор;

организации, получившие в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники разрешение на обработку фискальных данных (далее – оператор фискальных данных);

сервис-провайдеры;

организации, обладающие достаточными технологическими, кадровыми и правовыми возможностями для обеспечения юридически значимого электронного документооборота (далее – операторы электронного документооборота).

6. Участие в эксперименте участников оборота товаров, операторов фискальных данных, операторов электронного документооборота, сервис-провайдеров является добровольным. В ходе эксперимента обеспечивается тестирование прослеживаемости товаров по всей товаропроводящей цепи от ввода товаров в оборот до момента их выбытия. Допускается возможность присоединения новых участников к участию в эксперименте в ходе его проведения. В целях участия в эксперименте участники оборота товаров направляют оператору заявку по форме в соответствии с Приложением № 1 к настоящим Методическим рекомендациям на адрес электронной почты: sportpit@crpt.ru.

7. Действие настоящих Методических рекомендаций не распространяется на:

а) товары, помещаемые под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза, от таможенного органа в месте прибытия до таможенного органа в месте убытия;

б) товары, помещаемые под таможенную процедуру таможенного транзита для перевозки (транспортировки) по таможенной территории Евразийского экономического союза от таможенного органа в месте прибытия до внутреннего таможенного органа;

в) образцы товаров в необходимых количествах при их хранении и транспортировке, предназначенные для проведения испытаний в целях оценки соответствия требованиям законодательства Российской Федерации, актов органов Евразийского экономического союза, а также нормативных технических актов государств-членов Евразийского экономического союза в области стандартизации;

г) товары при их реализации (продаже) в магазинах беспошлинной торговли;

д) товары, изъятые, арестованные, конфискованные или обращенные в доход государства иным способом, и товары, взыскание на которые обращено в счет неисполненных обязательств, которые предусмотрены законодательством Российской Федерации и законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, при их хранении, транспортировке, реализации (продаже) уполномоченным органом, а также товары, подлежащие уничтожению, при их хранении и транспортировке;

е) товары, ввозимые в Российскую Федерацию физическими лицами и приобретенные ими для личного пользования;

ж) товары, предназначенные для официального использования дипломатическими представительствами, консульскими учреждениями, международными, межгосударственными и межправительственными организациями, их представительствами, а также представительствами государств при них, при их хранении, транспортировке и использовании;

з) товары, помещаемые под таможенные процедуры в целях их вывоза за пределы таможенной территории Евразийского экономического союза;

и) товары, приобретенные по сделке, сведения о которой составляют государственную тайну, при их транспортировке участником такой сделки по территории Российской Федерации.

8. В информационной системе мониторинга возможны следующие статусы кода идентификации, кода идентификации транспортной упаковки:

а) для кода идентификации:

«эмитирован» – код идентификации в составе кода маркировки предоставлен оператором участнику оборота товаров в целях маркировки товаров средствами идентификации, соответствующий товар не введен в оборот;

«в обороте» – код идентификации в составе кода маркировки предоставлен оператором участнику оборота товаров, соответствующий товар маркирован средствами идентификации, введен в оборот и находится в обороте;

«выбыл» – код идентификации в составе кода маркировки выбыл из оборота, соответствующий товар выведен из оборота;

б) для кода идентификации транспортной упаковки:

«сформирован» – присваивается автоматически после представления участником оборота товаров в информационную систему мониторинга сведений с описанным составом кода идентификации транспортной упаковки;

«расформирован» – присваивается автоматически в процессе полного расформирования состава транспортной упаковки.

9. Маркировка товаров осуществляется с учетом требований к безопасности товаров.

II. Оснащение, необходимое для участия в эксперименте

10. Участникам оборота товаров необходимо:

а) владеть квалифицированным сертификатом ключа проверки электронной подписи, соответствующим ключу электронной подписи, позволяющему создавать усиленную квалифицированную электронную подпись (далее – усиленная электронная подпись);

б) иметь программно-аппаратный комплекс, обладающий возможностями формирования усиленной электронной подписи и подписания усиленной электронной подписью электронных документов, а также обмена необходимыми электронными документами с информационной системой мониторинга (в том числе посредством личного кабинета);

в) иметь удаленный доступ к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга (для участников оборота товаров, осуществляющих маркировку товаров в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями);

г) иметь заключенный с оператором электронного документооборота договор (для участников оборота товаров, осуществляющих передачу информации в порядке, предусмотренном настоящими Методическими рекомендациями).

11. Участнику оборота товаров, осуществляющему торговлю товарами с применением контрольно-кассовой техники, помимо условий, указанных в пункте 10 настоящих Методических рекомендаций, необходимо также иметь:

а) сопряженные с контрольно-кассовой техникой программные и (или) технические средства распознавания средств идентификации;

б) заключенный с организацией, созданной в соответствии с законодательством Российской Федерации, находящейся на территории Российской Федерации, получившей в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники разрешение на обработку фискальных данных (далее – оператор фискальных данных), договор на осуществление от имени и по поручению участника оборота товаров передачи оператору информационной системы мониторинга сведений об обороте товаров в случае, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, или о выводе из оборота маркированных товаров с использованием контрольно-кассовой техники по каждой реализованной единице товара (за исключением передачи сведений о выводе из оборота маркированных товаров в случаях применения контрольно-кассовой техники в режиме, не предусматривающем обязательной передачи фискальных документов в налоговые органы и оператору информационной системы мониторинга в электронной форме через оператора фискальных данных).

12. Сервис-провайдеры должны иметь комплекс полиграфического оборудования с производительностью, достаточной для преобразования кодов маркировки в средства идентификации и нанесения средств идентификации по поручению участника оборота товаров, но не ниже регулярно размещаемых заказов на производство потребительской упаковки и (или) этикеток от участника оборота

товаров, и обеспечивающей нанесение штрихового кода средства идентификации не ниже класса 2,5 (B) в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012 «Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация испытаний символов штрихового кода для оценки качества печати. Двумерные символы», утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 сентября 2012 г. № 357-ст и введенного в действие с 1 июля 2013 г.

Сервис-провайдеры обеспечивают соблюдение таких правил обращения с кодами маркировки, как:

хранение полученных от участников оборота товаров кодов маркировки с использованием программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором;

использование программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором, для доставки кодов маркировки от участника оборота товаров к сервис-провайдеру;

доставка сведений о нанесении и валидации средства идентификации до участника оборота товаров с использованием программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором;

в случае возникновения необходимости передачи полученных от участника оборота товаров кодов маркировки другому сервис-провайдеру – использование программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором;

аппаратная (с применением средств технического зрения) валидация средства идентификации;

удаление кода проверки после валидации средства идентификации и формирования сведений о нанесении средства идентификации и валидации средства идентификации;

выбор кодов маркировки из хранилища программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором, с отдельным оперативным хранением (в процессе производственного цикла преобразования кодов маркировки в средства идентификации) кодов маркировки и сведений о нанесении средств идентификации и валидации средств идентификации различных участников оборота товаров;

обеспечение невозможности повторного использования кодов маркировки после их преобразования в средства идентификации и валидации средств идентификации;

направление участнику оборота товаров сведений о валидации средств идентификации.

Сервис-провайдер обеспечивает:

преобразование кодов маркировки в средства идентификации (управление печатью);

формирование сведений о нанесении средств идентификации и (или) валидации средств идентификации и их представление участнику оборота товаров;

соблюдение стандартов качества печати средств идентификации и валидацию средства идентификации перед передачей потребительской упаковки или этикетки с нанесенным средством идентификации участнику оборота товаров.

13. Предоставление участнику оборота товаров удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, размещенному в инфраструктуре информационной системы мониторинга, осуществляется оператором на безвозмездной основе на основании заявки на предоставление удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии, направляемой участником оборота товаров оператору.

Предоставление сервис-провайдеру программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки осуществляется оператором на безвозмездной основе.

III. Об информационном обмене участников оборота товаров с информационной системой мониторинга

14. Представление участниками оборота товаров информации в информационную систему мониторинга осуществляется с использованием стандартных протоколов передачи данных и разработанных оператором интерфейсов электронного взаимодействия путем обмена электронными документами (заявление, уведомление, квитанция и прочее), формат которых определяется оператором и размещается на официальном сайте оператора в сети «Интернет».

15. Представление в информационную систему мониторинга предусмотренной настоящими Методическими рекомендациями информации, передаваемой в составе универсальных передаточных документов, исправленных универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, исполняется участником оборота товаров посредством оператора электронного документооборота на основании заключенного между ними договора, который должен предусматривать следующие положения:

а) передача подписанных обеими сторонами сделки универсальных передаточных документов, исправленных универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов участника оборота товаров оператором электронного документооборота в информационную систему мониторинга осуществляется в режиме реального времени;

б) передача оператором электронного документооборота участнику оборота товаров уведомлений (квитанций) оператора, указанных в пункте 20 настоящих Методических рекомендаций, осуществляется в режиме реального времени;

в) датой исполнения обязанности участника оборота товаров по представлению сведений в информационную систему мониторинга считается дата получения универсального передаточного документа, исправленного универсального передаточного документа, универсального корректировочного документа оператором;

г) ответственность за корректность сведений, содержащихся в универсальных передаточных документах, исправленных универсальных передаточных документах и универсальных корректировочных документах, несет участник оборота товаров, а ответственность за неизменность и своевременность передачи в информационную систему мониторинга универсальных передаточных документов, исправленных универсальных передаточных документов, универсальных корректировочных документов, представленных участником оборота товаров, несет оператор электронного документооборота.

16. Электронные документы, направляемые участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга, должны быть подписаны усиленной электронной подписью участника оборота товаров, за исключением случаев передачи:

а) сведений об обороте и выводе товаров из оборота, передаваемых участниками оборота товаров в электронной форме в составе фискальных документов в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники;

б) сведений, передаваемых участниками оборота товаров в электронной форме с использованием устройств регистрации эмиссии.

17. Электронные документы, автоматически формируемые и представляемые участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга в порядке, предусмотренном пунктом 14 настоящих Методических рекомендаций (кроме заявления о регистрации участника оборота товаров в информационной системе мониторинга (далее – заявление о регистрации), заявки на предоставление удаленного доступа к устройству регистрации эмиссии), могут быть подписаны усиленной электронной подписью этого участника оборота товаров, который осуществляет функции оператора соответствующей информационной системы, с применением средств электронной подписи, используемых для автоматического создания электронных подписей.

18. Представление участником оборота товаров сведений о транспортной упаковке приравнивается к представлению сведений обо всех (потребительских, транспортных) упаковках, содержащихся в этой транспортной упаковке на основании данных информационной системы мониторинга. Участник оборота товаров самостоятельно осуществляет агрегирование маркированных товаров в потребительских упаковках, и (или) транспортных упаковок в транспортную упаковку и представляет в информационную систему мониторинга сведения о кодах идентификации и (или) кодах идентификации транспортных упаковок, входящих в состав кода идентификации транспортной упаковки. Не допускается агрегирование маркированных товаров в потребительских упаковках и (или) транспортных упаковках в транспортную упаковку, если они уже включены в состав иной транспортной упаковки.

19. Представление участником оборота товаров сведений о включении в транспортную упаковку потребительских или транспортных упаковок, которые на основании данных информационной системы мониторинга ранее были включены в другую транспортную упаковку, является основанием для отражения в информационной системе мониторинга факта расформирования ранее созданных транспортных упаковок, включавших такие товары и (или) упаковки.

20. Оператор отказывает в приеме электронных документов (заявлений, уведомлений) или во внесении в информационную систему мониторинга сведений, представляемых участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга, при наличии одного из следующих оснований:

а) представленные документы подготовлены с нарушением установленного формата, содержат некорректные сведения либо не содержат обязательных сведений, предусмотренных разделами IV, V, VII, VIII и IX настоящих Методических рекомендаций;

б) документ не подписан или подписан лицом, не уполномоченным участником оборота товаров на подписание документа от имени участника оборота товаров либо не обладающим правом подписания соответствующего типа документа;

в) наличие в отношении участника оборота товаров записи в едином государственном реестре юридических лиц о прекращении деятельности юридического лица, либо записи в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, либо записи в государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц о прекращении действия аккредитации филиала иностранного юридического лица.

Участник оборота товаров уведомляется о получении представленных электронных документов, или о внесении сведений в информационную систему мониторинга, или об отказе в принятии электронных документов или об отказе во внесении сведений в информационную систему мониторинга путем направления ему уведомления (квитанции) о получении электронных документов или о внесении сведений в информационную систему мониторинга, или об отказе в принятии электронных документов, или об отказе во внесении сведений в информационную систему мониторинга, содержащего следующие сведения:

регистрационный номер документа, полученного от участника оборота товаров;

номер уведомления (квитанции);

дата уведомления (квитанции);

коды идентификации, коды идентификации транспортных упаковок и их статус (изменение статуса) в информационной системе мониторинга (если представленный участником оборота товаров документ содержит сведения об операциях, совершаемых с товарами);

сообщение о получении электронных документов или о внесении сведений в информационную систему мониторинга либо об отказе в принятии электронных

документов или во внесении сведений в информационную систему мониторинга с указанием причин такого отказа.

21. Уведомления (квитанции), указанные в пункте 20 настоящих Методических рекомендаций, направляются оператором участнику оборота товаров через его личный кабинет в информационной системе мониторинга, или с использованием интерфейсов электронного взаимодействия, или по электронной почте в течение одного календарного дня со дня представления участником оборота товаров электронных документов или сведений в информационную систему мониторинга. Указанные уведомления (квитанции) могут быть направлены участнику оборота товаров через оператора электронного документооборота или оператора фискальных данных с использованием интерфейсов электронного взаимодействия или по электронной почте.

Факт исполнения участником оборота товаров обязанности по представлению электронных документов (сведений) в информационную систему мониторинга подтверждается уведомлением (квитанцией) о получении электронных документов (внесении сведений в информационную систему мониторинга).

Датой представления участником оборота товаров электронных документов (сведений) в информационную систему мониторинга признается дата, зафиксированная в уведомлении (квитанции) о получении электронных документов (внесении сведений в информационную систему мониторинга).

Указанные уведомления (квитанции) автоматически формируются, подписываются усиленной электронной подписью оператора с применением средств электронной подписи, используемых для автоматического создания электронных подписей, и направляются участнику оборота товаров посредством информационной системы мониторинга в форме электронного документа при внесении представленных электронных документов (сведений) в информационную систему мониторинга.

22. Участники оборота товаров представляют сведения в информационную систему мониторинга как самостоятельно, так и с привлечением иных юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участниками оборота

товаров и действующих от их имени в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Оператор обеспечивает внесение электронных документов и сведений, представленных участником оборота товаров, в информационную систему мониторинга в течение одного календарного дня со дня получения таких документов и сведений с обязательным направлением уведомления (квитанции) о внесении соответствующих изменений в информационную систему мониторинга представившему их участнику оборота товаров, а также другим участникам оборота товаров, получившим от указанного участника оборота товаров или передавшим такому участнику оборота товаров товары, если внесение таких изменений затрагивает их интересы.

IV. Регистрация участников оборота товара в информационной системе

23. Регистрация участников оборота товаров в информационной системе мониторинга и предоставление им доступа к личному кабинету осуществляются оператором на основании сведений, представленных участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга в электронной форме в соответствии с настоящими Методическими рекомендациями.

24. Для осуществления регистрации в информационной системе мониторинга участники оборота товаров направляют в информационную систему мониторинга заявление о регистрации, подписанное усиленной электронной подписью лица, имеющего право действовать без доверенности от имени юридического лица или индивидуального предпринимателя, содержащее следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;
- б) наименование участника оборота товаров, являющегося юридическим лицом, филиалом иностранного юридического, или фамилия, имя, отчество (при наличии) участника оборота товаров, являющегося индивидуальным предпринимателем;
- в) фамилию, имя, отчество (при наличии) лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности;

г) телефон и адрес электронной почты участника оборота товаров, на который будет осуществляться направление уведомлений из информационной системы мониторинга.

25. Участнику оборота товаров, направившему в информационную систему мониторинга заявление о регистрации, отказывается в регистрации в информационной системе мониторинга по следующим основаниям:

а) заявление о регистрации не подписано или подписано лицом, не имеющим полномочий на его подписание от имени участника оборота товаров;

б) идентификационный номер налогоплательщика, указанный при получении усиленной электронной подписи, не соответствует идентификационному номеру налогоплательщика в заявлении о регистрации;

в) фамилия, имя или отчество (при наличии) лица, подписавшего заявление о регистрации, не соответствуют фамилии, имени или отчеству, указанным в заявлении о регистрации;

г) отсутствие или несоответствие сведений в отношении заявителя, указанных в заявлении о регистрации, сведениям в едином государственном реестре юридических лиц, государственном реестре аккредитованных филиалов, представительств иностранных юридических лиц или в едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей, или в указанных реестрах имеется запись о прекращении его деятельности;

д) заявление о регистрации подготовлено с нарушением установленного оператором формата, содержит некорректные сведения или не содержит обязательных сведений, предусмотренных настоящими Методическими рекомендациями;

е) участник оборота товаров, направивший в информационную систему мониторинга заявление о регистрации, уже зарегистрирован в информационной системе мониторинга.

26. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации оператор осуществляет регистрацию участника оборота товаров в информационной

системе мониторинга, предоставляет ему доступ к личному кабинету и направляет на адрес электронной почты, указанный в заявлении о регистрации, уведомление о регистрации, подписанное усиленной электронной подписью оператора. Использование одного и того же адреса электронной почты для регистрации различных участников оборота товаров не допускается.

27. По заявлению лица, имеющего право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности, в информационную систему мониторинга могут быть внесены сведения о лицах, уполномоченных на подписание определенных документов от имени участника оборота товаров (далее – уполномоченное лицо), и о прекращении полномочий уполномоченных лиц на подписание документов от имени участника оборота товаров.

Такое заявление должно содержать следующие сведения:

сертификат ключа проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица;

фамилия, имя, отчество (при наличии) уполномоченного лица;

типы документов, представляемых в информационную систему мониторинга, право подписывать которые предоставлено уполномоченному лицу;

наличие документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица;

срок действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица.

В случае прекращения полномочий уполномоченного лица, в том числе досрочного, лицо, имеющее право действовать от имени участника оборота товаров без доверенности, вносит в информационную систему мониторинга сведения о дате прекращения действия документа, подтверждающего полномочия уполномоченного лица.

28. Во внесении в информационную систему мониторинга сведений об уполномоченном лице отказывается (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 20 настоящих Методических рекомендаций) в следующих случаях:

уполномоченное лицо уже зарегистрировано в реестре уполномоченных лиц для соответствующего участника оборота товаров;

сертификат ключа проверки усиленной электронной подписи уполномоченного лица отсутствует.

29. Участник оборота товаров или уполномоченное им лицо авторизуются в личном кабинете информационной системы мониторинга с использованием сертификата ключа проверки усиленной электронной подписи.

V. Регистрация товаров в информационной системе мониторинга

30. Регистрация товаров осуществляется участниками оборота товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров на основании подаваемого в информационную систему мониторинга заявления о регистрации товаров:

а) при производстве товаров, на территории Российской Федерации – производителем (включая случаи контрактного производства);

б) при производстве товаров вне территории Российской Федерации, включая товары, ввозимые из государств – членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, – импортером.

31. Для регистрации товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров участник оборота товаров представляет в информационную систему мониторинга следующие сведения о регистрируемом товаре:

- 1) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;
- 2) код товара (при наличии);
- 3) полное наименование товара;
- 4) товарный знак (при наличии);
- 5) 10-значный код в соответствии с товарной номенклатурой;

6) код по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности;

7) категория товара;

8) номер и дата свидетельства о государственной регистрации;

9) область применения;

10) форма выпуска;

11) условия хранения;

12) способ применения товара;

13) тип товара;

14) код страны производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира;

15) тип упаковки;

16) материал упаковки;

17) состав;

18) заявленный объем или вес нетто единицы потребления;

19) количество единиц потребления в потребительской упаковке;

20) пищевая ценность (количество белков, жиров, углеводов, калорийность);

21) сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов;

22) признак принадлежности товара к пищевой продукции для питания спортсменов.

32. В случае если товары производятся (изготавливаются) из сырья, включенного в перечень подконтрольных товаров, подлежащих сопровождению ветеринарными сопроводительными документами, утверждаемый федеральным органом исполнительной власти в области нормативно-правового регулирования в ветеринарии, участник оборота товаров, помимо сведений, предусмотренных пунктом 31 настоящих Методических рекомендаций, представляет дополнительно следующие сведения о сырье, используемом для производства (изготовления) товаров:

- а) вид продукции, подлежащий сопровождению ветеринарными сопроводительными документами;
- б) общая масса (общий объем) товара;
- в) доля прослеживаемого компонента в общей массе (общем объеме) товаров;
- г) идентификатор хозяйствующего субъекта, сформированный информационной системой ветеринарии;
- д) идентификаторы производственных площадок, сформированные информационной системой ветеринарии.

33. В дополнение к указанным в пунктах 31 и 32 настоящих Методических рекомендаций сведениям участник оборота товаров при регистрации товаров вправе представить фотоизображения товаров в разных ракурсах.

34. В случае положительного результата проверки заявления о регистрации товаров оператор в срок, не превышающий 3 рабочих дней со дня получения такого заявления, осуществляет регистрацию товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров и направляет участнику оборота товаров, направившему такое заявление, уведомление о регистрации товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров, предусмотренное пунктом 20 настоящих Методических рекомендаций.

Оператор отказывает участнику оборота товаров в регистрации товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров, помимо оснований,

предусмотренных пунктом 20 настоящих Методических рекомендаций, при наличии одного из следующих оснований:

не представлены сведения, предусмотренные пунктами 31 и 32 настоящих Методических рекомендаций;

код товара по данным информационной системы мониторинга не принадлежит участнику оборота товаров, направившему заявление о регистрации товаров, или согласие владельца кода товара на его использование не получено.

В случае отказа в регистрации товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров оператор в течение 3 рабочих дней со дня получения заявления о регистрации товаров направляет такому участнику оборота товаров уведомление об отказе в регистрации товаров в подсистеме национального каталога маркированных товаров.

VI. Характеристики средства идентификации, в том числе структуры и формата кодов маркировки, кодов идентификации и кодов проверки

35. Средство идентификации наносится в виде двумерного штрихового кода в формате Data Matrix в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008 «Автоматическая идентификация. Кодирование штриховое. Спецификация символики Data Matrix», утвержденного и введенного в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 декабря 2008 г. № 509-ст (далее – национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008), с применением символики ECC 200 и с использованием FNC1 как признака символики (имеющего код 232 в таблице символов ASCII) и соответствия данных типовому формату идентификаторов применения (AI) GS1 в соответствии с пунктом 5.2.4.6 национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008.

К преобразованию кодов маркировки в средства идентификации и качеству нанесения средств идентификации предъявляются следующие требования:

преобразование кода маркировки в средство идентификации должно осуществляться с использованием метода коррекции ошибок ЕСС 200 и кодируемым набором знаков ASCII в соответствии с требованиями национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008;

качество печати средства идентификации при его нанесении должно соответствовать качеству не ниже класса 1,5 (С) и требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 15415-2012 «Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Спецификация испытаний символов штрихового кода для оценки качества печати. Двумерные символы», утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 18 сентября 2012 г. № 357-ст и введенного в действие с 1 июля 2013 г., и (или) ГОСТ Р ИСО/МЭК 29158-2022 «Информационные технологии. Технологии автоматической идентификации и сбора данных. Рекомендации по контролю качества маркировки при прямом маркировании изделий (ИМИ)», утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 12 сентября 2022 г. № 916-ст и введенного в действие с 1 ноября 2022 г.;

рекомендуемый диапазон размеров элементов Data Matrix, составляющих двумерный штриховой код, – от 0,255 до 0,680 миллиметра. Размер средства идентификации должен соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008.

36. При привлечении участником оборота товаров сервис-провайдера участник оборота товаров передает коды маркировки сервис-провайдеру для преобразования в средства идентификации и нанесения средств идентификации посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором сервис-провайдеру. После преобразования кода маркировки в средство идентификации и нанесения средства идентификации сервис-провайдером производится валидация средства идентификации перед передачей потребительской

упаковки, или этикетки с нанесенным средством идентификации участнику оборота товаров. Сервис-провайдер представляет участнику оборота товаров сведения о нанесении средств идентификации и валидации средств идентификации посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором.

37. Печатное оборудование, на котором выполняется преобразование кода маркировки в средство идентификации, должно обеспечивать необходимое разрешение печати (где элемент кода Data Matrix должен быть не менее 0,255 миллиметра, при этом физический размер кода Data Matrix определяется количеством закодированных данных и размером одного элемента и должен соответствовать требованиям национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008) и качество печати нанесенного штрихового кода средства идентификации не ниже класса 1,5 (С) на финальной стадии технологического процесса валидации средства идентификации непосредственно перед отгрузкой изготовленной потребительской упаковки или этикетки с нанесенными на них средствами идентификации участнику оборота товаров, привлекаемому сервис-провайдеру.

38. Сервис-провайдер должен использовать сертифицированные материалы, удовлетворяющие требованиям технического регламента Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011), утвержденного решением Комиссии Таможенного союза от 16 августа 2011 г. № 769.

39. Способ нанесения средства идентификации должен обеспечивать сохранность (устойчивость) средства идентификации в течение всего срока годности товара при соблюдении установленных производителем условий хранения и транспортировки.

40. Сервис-провайдер вправе предоставлять полученные от участника оборота товаров коды маркировки только другому сервис-провайдеру. Передача кодов маркировки осуществляется в целях выполнения сервис-провайдером обязательств перед таким участником оборота товаров в соответствии с настоящими Методическими

рекомендациями только с применением программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором.

41. Оптимальные критерии и методы валидации качества печати определяются в ходе проведения эксперимента.

42. Средство идентификации содержит код маркировки, включающий в себя 4 группы данных, идентифицирующихся атрибутами (идентификаторами применения – AI), предусмотренными символикой GS1 Data Matrix, из которых первая и вторая группы данных образуют код идентификации, или код идентификации групповой упаковки, или код идентификации набора, третья группа данных образует идентификатор (индивидуальный порядковый номер) ключа проверки, четвертая группа данных образует код проверки. В начале строки кода маркировки должен присутствовать признак символики GS1 Data Matrix FNC1 (ASCII 232), при этом:

а) первая группа данных идентифицируется идентификатором применения AI = '01', состоит из 14 цифр и содержит код товара;

б) вторая группа данных идентифицируется идентификатором применения AI = '21', состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов), содержит включаемый оператором идентификатор государства – члена Евразийского экономического союза, в которой данный код был эмитирован (1 или A (a) – Республика Армения, 2 или B (b) – Республика Белоруссия, 3 или C (c) – Республика Казахстан, 4 или D (d) – Киргизская Республика, 5 или E (e) – Российская Федерация) (первая цифра или буква латинского алфавита), и индивидуальный серийный номер единицы товара (12 цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

в) третья группа данных идентифицируется идентификатором применения AI = '91', состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов), содержит идентификатор (индивидуальный

порядковый номер) ключа проверки, который генерируется оператором, и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

г) четвертая группа данных идентифицируется идентификатором применения AI = '92', состоит из 44 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит значение кода проверки, который генерируется оператором.

43. В случае отсутствия у участника оборота товаров возможности нанесения средства идентификации, содержащего код маркировки с 4 группами данных в соответствии с требованиями пункта 5.5.1 национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО/МЭК 16022-2008, в связи с размерами потребительской упаковки, не позволяющими разместить символ Data Matrix размером и качеством, которые установлены указанным национальным стандартом, допускается применение кода маркировки, включающего в себя 3 группы данных, идентифицирующихся атрибутами (идентификаторами применения – AI), предусмотренными символикой GS1 Data Matrix, из которых первая и вторая группы данных образуют код идентификации, третья группа данных образует код проверки. В средстве идентификации должен присутствовать признак символики GS1 Data Matrix FNC1 (ASCII 232), при этом:

а) первая группа данных идентифицируется идентификатором применения AI = '01', состоит из 14 цифр и содержит код товара;

б) вторая группа данных идентифицируется идентификатором применения AI = '21', состоит из 13 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов), содержит включаемый оператором идентификатор государства – члена Евразийского экономического союза, в котором данный код был эмитирован (1 или A (a) – Республика Армения, 2 или B (b) – Республика Белоруссия, 3 или C (c) – Республика Казахстан, 4 или D (d) – Киргизская Республика, 5 или E (e) – Российская Федерация) (первая цифра или буква латинского алфавита), и индивидуальный серийный номер единицы товара (12 цифр, строчных и прописных

букв латинского алфавита, а также специальных символов) и завершается символом-разделителем FNC1 (ASCII 29);

в) третья группа данных идентифицируется идентификатором применения AI = '93', состоит из 4 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов) и содержит код проверки, который генерируется оператором.

44. Средства идентификации в формате штрихового кода должны отвечать следующим требованиям:

а) вероятность угадывания средства идентификации должна быть пренебрежительно малой и в любом случае менее, чем 1 из 10 000;

б) функция распознавания и коррекции ошибок должна быть эквивалентна или выше, чем у Data Matrix ECC 200;

в) рекомендуется применять модуль размером не менее 0,255 миллиметра.

45. Информационная система мониторинга не допускает повторного формирования (генерации) кода маркировки, содержащегося в средстве идентификации.

46. Код идентификации транспортной упаковки представляется в виде одномерного штрихового кода, соответствующего ГОСТ ISO 15394-2013 «Упаковка. Линейные символы штрихового кода и двумерные символы на этикетках для отгрузки, транспортирования и приемки. Общие требования», утвержденному и введенному в действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 15 мая 2013 г. № 106-ст. Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется участником оборота товаров, осуществляющим агрегирование товаров в транспортную упаковку.

VII. Формирование средств идентификации

47. В рамках процессов, указанных в пунктах 48 и 51 настоящих Методических рекомендаций, участник оборота товаров осуществляет обмен электронными

документами и сведениями с информационной системой мониторинга посредством устройства регистрации эмиссии.

48. Для формирования заявки на получение кодов маркировки (далее – заявка) участник оборота товаров представляет в информационную систему мониторинга следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;
- б) способ ввода товара в оборот:
произведен на территории Российской Федерации;
ввезен в Российскую Федерацию;
- в) количество запрашиваемых кодов маркировки и их формат в соответствии с пунктами 42 и 43 настоящих Методических рекомендаций;
- г) код товара, для которого необходимо сформировать код маркировки;
- д) индивидуальный серийный номер единицы товара в отношении каждой единицы товара в случае, если он формируется участником оборота товаров самостоятельно;
- е) тип кода маркировки (единица товара);
- ж) идентификационный номер налогоплательщика сервис-провайдера, если нанесение средств идентификации предполагается с использованием услуг сервис-провайдера.

49. Оператор отказывает в предоставлении кодов маркировки (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 20 настоящих Методических рекомендаций) при наличии одного из следующих оснований:

- а) заявка не содержит сведений, предусмотренных пунктом 48 настоящих Методических рекомендаций;
- б) участник оборота товаров не зарегистрирован в информационной системе мониторинга;

в) в информационной системе мониторинга отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого представлена заявка;

г) указанные в заявке коды идентификации ранее зарегистрированы в информационной системе мониторинга;

д) код товара отсутствует в подсистеме национального каталога маркированных товаров.

50. В течение 4 часов с момента регистрации заявки в информационной системе мониторинга оператор с использованием средств информационной системы мониторинга формирует (генерирует) указанное в заявке количество кодов маркировки товаров и вносит соответствующие коды идентификации в информационную систему мониторинга.

51. После внесения указанных в заявке кодов идентификации в информационную систему мониторинга, оператор средствами информационной системы мониторинга направляет в устройство регистрации эмиссии участника оборота товаров, направившего заявку, сведения о предоставленных по заявке кодах маркировки.

52. Датой получения участником оборота товаров кодов маркировки считается дата направления оператором участнику оборота товаров подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью уведомления о возможности преобразования в средства идентификации кодов маркировки, заказанных участником оборота товаров, в соответствии с заявкой. Указанное уведомление оператор направляет участнику оборота товаров путем его размещения в личном кабинете участника оборота товаров в информационной системе мониторинга с указанием даты его размещения.

VIII. Нанесение средств идентификации на товары

53. Нанесение средств идентификации осуществляется производителем или импортером, в том числе с использованием услуг сервис-провайдера:

а) в случае производства товаров на территории Российской Федерации, в том числе из иностранного сырья, ранее помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны или под таможенную процедуру свободного склада, – в местах производства или хранения товаров до ввода товаров в оборот;

б) в случае ввоза товаров в Российскую Федерацию:

с территорий государств, не являющихся членами Евразийского экономического союза, а также в случае ввоза на остальную часть территории Российской Федерации товаров, произведенных на территории особых (свободных) экономических зон или приравненных к ним территорий из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободной таможенной зоны, а также товаров, произведенных на территории свободного склада из иностранного сырья, помещенного под таможенную процедуру свободного склада, – до их помещения под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта;

с территорий государств-членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли – до перемещения через государственную границу Российской Федерации.

54. Средство идентификации наносится на потребительскую упаковку или этикетку, располагаемую на такой потребительской упаковке, методом, не допускающим отделения прикрепляемой этикетки без повреждения средства идентификации.

Средство идентификации не может наноситься на конструктивно отделяемые без повреждений части потребительской упаковки, а также не должно печататься на прозрачной оберточной пленке или на каком-либо другом внешнем оберточном материале и перекрываться другой информацией. Расположение средства идентификации должно обеспечивать беспрепятственное считывание техническими средствами, предназначенными для считывания кодов формата Data Matrix и EAN-128.

55. При этом средство идентификации должно быть расположено таким образом, чтобы не нарушалась целостность информации, нанесенной

на потребительскую упаковку в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о техническом регулировании, а также находиться на достаточном расстоянии от линейного штрихкода для исключения ложного считывания при сканировании средства идентификации.

56. При самостоятельном нанесении средств идентификации участник оборота товаров после получения кода маркировки преобразует его в средство идентификации, обеспечивает маркировку товара и в течение 30 календарных дней со дня предоставления оператором участнику оборота товаров сведений о предоставленных по заявке кодах маркировки представляет в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средств идентификации, содержащий следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;
- б) код маркировки, преобразованный в средство идентификации, нанесенное на потребительскую упаковку или этикетку;
- в) дата производства товаров;
- г) дата истечения срока годности товаров;
- д) идентификатор производственной площадки, сформированный информационной системой ветеринарии (при вводе в оборот товаров, произведенных из сырья, включенного в перечень подконтрольных товаров, подлежащих сопровождению ветеринарными сопроводительными документами, утверждаемый федеральным органом исполнительной власти в области нормативно-правового регулирования в ветеринарии).

57. При нанесении средств идентификации сервис-провайдером коды маркировки преобразуются сервис-провайдером в средства идентификации для нанесения на потребительскую упаковку или этикетку, прикрепляемую к потребительской упаковке, с последующей валидацией средств идентификации и передачей сведений о нанесении средств идентификации и валидации средств идентификации участнику оборота товаров посредством программно-аппаратного комплекса дистрибуции кодов маркировки, предоставляемого оператором.

58. Если после производства товаров на потребительскую упаковку которых или этикетку, прикрепляемую к потребительской упаковке, нанесение средств идентификации осуществлено сервис-провайдером, участник оборота товаров после нанесения средств идентификации предоставляет в информационную систему мониторинга отчет о нанесении средств идентификации, содержащий следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;
- б) код маркировки, преобразованный в средство идентификации, нанесенное на потребительскую упаковку или этикетку;
- в) дата производства товаров;
- г) дата истечения срока годности товаров;
- д) идентификатор производственной площадки, сформированный информационной системой ветеринарии (при вводе в оборот товаров, произведенных из сырья, включенного в перечень подконтрольных товаров, подлежащих сопровождению ветеринарными сопроводительными документами, утверждаемый федеральным органом исполнительной власти в области нормативно-правового регулирования в ветеринарии).

59. Оператор отказывает в регистрации отчета о нанесении (помимо оснований для отказа в приеме документов или внесении сведений, указанных в пункте 20 настоящих Методических рекомендаций) при наличии одного из следующих оснований:

- а) коды идентификации, указанные в отчете о нанесении средств идентификации, отсутствуют в информационной системе мониторинга;
- б) коды идентификации, указанные в отчете о нанесении средств идентификации, ранее уже были преобразованы в составе кодов маркировки в средства идентификации и нанесены;
- в) в информационной системе мониторинга отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлен отчет о нанесении средств идентификации;

г) средство идентификации не валидировано сервис-провайдером согласно пункту 36 настоящих Методических рекомендаций;

д) отсутствует дата производства товаров;

е) отсутствует дата окончания срока годности товаров.

60. Уведомление (квитанция) об отказе в регистрации в информационной системе мониторинга отчета о нанесении средств идентификации, направляется в порядке, предусмотренном пунктом 21 настоящих Методических рекомендаций.

IX. Представление участниками оборота товаров сведений оператору о вводе в оборот, обороте и выводе из оборота товаров

61. Производители (в том числе в рамках контрактного производства) до предложения товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением предоставления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом) или сторонние производители до передачи товаров производителю формируют уведомление о вводе товаров в оборот и представляют оператору следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика производителя;

10-значный код товарной номенклатуры;

код идентификации и (или) код идентификации транспортной упаковки;

тип производственного заказа (собственное производство, контрактное производство);

номер и дата свидетельства о государственной регистрации продукции;

идентификационный номер налогоплательщика собственника (в случае контрактного производства).

Представление сведений о передаче товаров, выпущенных в рамках контрактного производства от стороннего производителя производителю, осуществляется в соответствии с пунктом 68 настоящих Методических рекомендаций.

62. Импортёры после выпуска таможенными органами товаров, ввозимых (ввезенных) в Российскую Федерацию и помещенных под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, до предложения указанных товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов, либо до принятия к учету товаров, ввозимых в Российскую Федерацию в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) товаров, формируют и представляют в информационную систему мониторинга уведомление о вводе товаров в оборот, содержащее следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика импортёра;
- б) код идентификации и (или) код идентификации транспортной упаковки;
- в) дата регистрации декларации на товары;
- г) регистрационный номер декларации на товары;
- д) код таможенного органа, принявшего решение в отношении декларации на товары;
- е) код принятого решения по товару в соответствии с классификатором решений, принимаемых таможенным органом, утвержденным решением Комиссии Таможенного союза от 20 сентября 2010 г. № 378 «О классификаторах, используемых для заполнения таможенных документов».

63. Участники оборота товаров, приобретающие товары в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом), формируют и представляют в информационную систему мониторинга уведомление о вводе товаров в оборот, содержащее следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, который приобрел товары в рамках трансграничной торговли;
- б) 10-значный код товарной номенклатуры;
- в) код идентификации и (или) код идентификации транспортной упаковки;

г) наименование государства-члена Евразийского экономического союза, с территории которого осуществляется ввоз товаров (в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира);

д) стоимость маркированных товаров (с учетом суммы налога на добавленную стоимость, если операции по сделке облагаются таким налогом) согласно первичным документам;

е) наименование организации-поставщика;

ж) идентификационный номер налогоплательщика отправителя (или его аналог в стране отправителя);

з) реквизиты товаросопроводительного документа, подтверждающего ввоз товаров в Российскую Федерацию с территории другого государства-члена Евразийского экономического союза;

и) номер и дата свидетельства о государственной регистрации.

64. Участники оборота товаров, осуществляющие агрегирование товаров в транспортные упаковки, представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) результат выполнения операции агрегирования первого уровня посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего агрегирование в транспортную упаковку первого уровня;

код идентификации создаваемой транспортной упаковки, а также перечень кодов идентификации, подлежащих включению в код идентификации создаваемой транспортной упаковки;

б) результат выполнения операции агрегирования последующего уровня посредством подачи следующих сведений:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего агрегирование в транспортную упаковку последующего уровня;

код идентификации создаваемой транспортной упаковки последующего уровня, а также перечень кодов идентификации транспортных упаковок, подлежащих включению в код идентификации создаваемой транспортной упаковки последующего уровня.

65. Участники оборота товаров, осуществляющие операцию расформирования транспортной упаковки, представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего расформирование транспортной упаковки;

б) коды идентификации транспортных упаковок, подлежащих расформированию.

66. В случае представления участниками оборота товаров в информационную систему мониторинга сведений об обороте или выводе товаров из оборота в отношении части товаров, находящихся по данным информационной системы мониторинга в транспортной упаковке, в информационной системе мониторинга автоматически регистрируется расформирование всех транспортных упаковок более высокого уровня вложенности, содержавших изъятый из указанной упаковки товар.

67. Участники оборота товаров, осуществляющие операции по изъятию, перекладке товаров в рамках транспортной упаковки первого уровня или транспортной упаковки первого уровня в рамках транспортной упаковки последующего уровня, представляют в информационную систему мониторинга следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществившего операции по изъятию или перекладке;

тип операции трансформации (перекладка, изъятие);

перечень кодов идентификации и (или) кодов идентификации транспортной упаковки, подлежащих трансформации.

Вывод из оборота кода идентификации транспортной упаковки первого и последующих уровней производится только в случае, если по результатам проведения

операции трансформации не осталось других упаковок первого уровня, или товаров, или товаров в транспортной упаковке первого уровня.

68. При передаче (приемке) товаров в рамках сделок, предусматривающих переход права собственности на указанные товары, а также в рамках договоров комиссии и (или) агентских договоров, и (или) договоров подряда, и (или) договоров поручения участник оборота товаров, осуществляющий отгрузку товаров, формирует универсальный передаточный документ с указанием вида сделки, в рамках которой осуществляется отгрузка, подписывает его усиленной электронной подписью и направляет другой стороне сделки. В срок не более 3 рабочих дней со дня приемки товаров, такой электронный документ направляется в информационную систему мониторинга оператором электронного документооборота.

Универсальный передаточный документ, предусмотренный абзацем первым настоящего пункта, должен содержать следующие обязательные сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров;

идентификационный номер налогоплательщика покупателя;

единица измерения (код и соответствующее ему условное обозначение (национальное) в соответствии Общероссийским классификатором единиц измерения) (при наличии);

количество поставляемых (отгружаемых) товаров;

цена товара за единицу измерения без учета суммы налога на добавленную стоимость, а в случае применения государственных регулируемых цен (тарифов), включающих в себя налог на добавленную стоимость, с учетом суммы указанного налога;

стоимость всего количества (поставляемых, отгруженных) товаров без учета суммы налога на добавленную стоимость (в случаях, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации, указывается налоговая база);

налоговая ставка по налогу на добавленную стоимость;

стоимость всего количества поставляемых (отгруженных) товаров с учетом суммы налога на добавленную стоимость;

сумма налога на добавленную стоимость, предъявляемая покупателю товаров;

код идентификации и (или) код идентификации транспортной упаковки.

69. Участники оборота товаров, осуществляющие продажу маркированных товаров с применением контрольно-кассовой техники, представляют в информационную систему мониторинга информацию об обороте товаров, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, или о выводе товаров из оборота посредством контрольно-кассовой техники, а при осуществлении операций корректировки первично представленной в информационную систему мониторинга информации о цене товара за единицу товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, стоимости товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, ставки налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара, о выводе маркированных товаров из оборота посредством контрольно-кассовой техники представляют в информационную систему мониторинга информацию о корректировке вывода товаров из оборота посредством контрольно-кассовой техники.

70. Участник оборота товаров, осуществляющий продажу товаров с применением контрольно-кассовой техники, идентифицирует и распознает с использованием программных и (или) технических средств, сопряженных с установленной у него и зарегистрированной контрольно-кассовой техникой, нанесенное средство идентификации.

71. При наличии договора с участником оборота товаров, осуществляющим расчеты за товары, в том числе при принятии возвращаемых товаров с неповрежденным средством идентификации в соответствии с Федеральным законом от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», оператор фискальных данных по поручению такого участника оборота товаров осуществляет от его имени ежедневную передачу

в режиме реального времени оператору в соответствии с протоколом обмена информацией между оператором фискальных данных и информационной системой мониторинга по каждой реализованной единице маркированного товара полученных от участника оборота товаров следующих сведений:

а) идентификационный номер налогоплательщика пользователя контрольно-кассовой техники (кроме случаев, установленных Федеральным законом от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»);

б) код формы документа;

в) порядковый номер документа;

г) дата и время формирования документа;

д) признак расчета – приход (получение средств от покупателя), возврат прихода (возврат покупателю средств, полученных от него), расход (выдача средств покупателю), возврат расхода (получение от покупателя средств, выданных ему);

е) код маркировки или код идентификации в составе реквизита «код товара»;

ж) данные о каждой единице товара (статус товара (при наличии), цена за единицу товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов, количество единиц товара, стоимость товара с учетом скидок, наценок, сборов и налогов с указанием ставки налога на добавленную стоимость, включенного в стоимость товара);

з) регистрационный номер контрольно-кассовой техники;

и) заводской номер фискального накопителя;

к) адрес и место осуществления расчета (кроме случаев, установленных Федеральным законом от 22 мая 2003 г. № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации»);

л) система налогообложения, применяемая пользователем при расчетах за маркированные товары;

м) идентификационный номер налогоплательщика покупателя (клиента) (при осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между организациями и (или) индивидуальными предпринимателями);

н) данные о продаже разукomплектованной потребительской упаковки (количество проданных не маркированных средствами идентификации частей и общее количество частей в потребительской упаковке).

72. Сведения об осуществлении расчетов с применением контрольно-кассовой техники между участниками оборота товаров приравниваются к универсальному передаточному документу, предусмотренному пунктом 68 настоящих Методических рекомендаций, и являются основанием для отражения оператором в информационной системе мониторинга факта приема-передачи товаров.

73. При отсутствии договора с оператором фискальных данных на осуществление от имени и по поручению участника оборота товаров передачи сведений оператору или при отсутствии у оператора фискальных данных технической возможности осуществлять от имени и по поручению участника оборота товаров передачу сведений об обороте, в случае если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, или о выводе товаров из оборота, обязанность по передаче сведений об обороте маркированных товаров или о выводе товаров из оборота с применением контрольно-кассовой техники выполняется участником оборота товаров не позднее 30 календарных дней со дня продажи товаров через личный кабинет участника оборота товаров или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия информационной системы мониторинга.

Уведомление о регистрации в информационной системе мониторинга сведений об обороте маркированных товаров в случае, если операция осуществляется между участниками оборота товаров, зарегистрированными в информационной системе мониторинга, или о выводе товаров из оборота, или об отказе в регистрации таких

сведений направляется оператору фискальных данных, и (или) участнику оборота товаров, осуществившему продажу маркированных товаров с применением контрольно-кассовой техники, и (или) участникам оборота товаров, осуществившим прием-передачу маркированных товаров с применением контрольно-кассовой техники.

74. При выводе товаров из оборота по причине помещения товаров под таможенную процедуру экспорта участник оборота товаров, осуществляющий вывод этих товаров из оборота, представляет в информационную систему мониторинга уведомление о выводе товаров из оборота, содержащее следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика экспортера;
- б) код идентификации или код идентификации транспортной упаковки, выводимый из оборота;
- в) дата регистрации декларации на товары;
- г) регистрационный номер декларации на товары.

75. При выводе товаров из оборота путем их вывоза в государства – члены Евразийского экономического союза участник оборота товаров, осуществляющий вывод таких товаров из оборота, представляет в информационную систему мониторинга уведомление о выводе товаров из оборота, содержащее следующие сведения:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, продающего (реализующего) товары;
- б) код идентификации и (или) код идентификации транспортной упаковки, выводимый из оборота.

76. При выводе товаров из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, участник оборота товаров, осуществляющий вывод товаров из оборота, в течение 3 рабочих дней после вывода товаров из оборота представляет в информационную систему мониторинга следующие сведения о выводе товаров из оборота:

- а) идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

б) причина вывода товаров из оборота (уничтожение, истечение срока годности, утрата и другое);

в) наименование, дата и номер первичного документа о выбытии товаров из оборота;

г) код идентификации и (или) код идентификации транспортной упаковки, выводимый из оборота.

77. При выводе товаров из оборота путем их продажи по образцам или дистанционным способом, участник оборота товаров представляет в информационную систему мониторинга:

а) либо с применением контрольно-кассовой техники через оператора фискальных данных сведения в соответствии с пунктами 69 – 72 настоящих Методических рекомендаций самостоятельно, или с привлечением иных юридических лиц, или индивидуальных предпринимателей, уполномоченных участником оборота товаров и действующих от его имени в соответствии с законодательством Российской Федерации;

б) либо самостоятельно не позднее 3 рабочих дней, следующих за днем отгрузки товаров со склада хранения или не позднее даты фактической доставки товаров потребителю следующие сведения:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

причина вывода товаров из оборота (продажа по образцам, дистанционный способ продажи);

наименование, дата и номер (при его наличии) первичного документа о выбытии товаров из оборота;

код идентификации и (или) код идентификации транспортной упаковки, выводимый из оборота;

стоимость выводимых из оборота товаров (по данным учета участника оборота товаров).

78. В случае возврата товаров, ранее выведенных из оборота путем их продажи дистанционным способом на склад хранения участника оборота товаров, такой участник оборота товаров представляет соответствующие сведения оператору до предложения этих товаров для реализации (продажи), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов (за исключением представления сведений о них при продаже товаров дистанционным способом).

79. В случае приобретения товаров юридическим лицом, филиалом иностранного юридического лица, индивидуальным предпринимателем в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) товаров, вывод товаров из оборота осуществляется участником оборота товаров, осуществляющим их продажу одним из следующих способов:

а) с применением контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов между участником оборота товаров, осуществляющим продажу товаров, и лицом, приобретающим товары в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) товаров;

б) представление универсального передаточного документа, подписанного усиленными электронными подписями участника оборота товаров, осуществляющего продажу товаров, и лицом, приобретающим товары в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) товаров;

в) представление в случае отсутствия универсального передаточного документа участником оборота товаров, осуществляющим продажу товаров в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) товаров, в срок не более 3 рабочих дней со дня отгрузки (передачи или приемки) товаров представляет в информационную систему мониторинга следующих сведений о выводе товаров из оборота:

идентификационный номер налогоплательщика участника оборота товаров, осуществляющего вывод товаров из оборота;

идентификационный номер налогоплательщика, приобретающего товары для использования в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) товаров;

код идентификации и (или) код идентификации транспортной упаковки, выводимый из оборота;

способ вывода товаров из оборота (использование товаров в целях, не связанных с последующей реализацией (продажей) товаров покупателем);

дата вывода товаров из оборота;

стоимость передаваемых маркированных товаров (с учетом суммы налога на добавленную стоимость) согласно первичным документам;

наименование, номер и дата документа, подтверждающего факт передачи маркированных товаров.

Х. Внесение изменений в сведения, содержащиеся в информационной системе мониторинга

80. В случае изменения сведений, предусмотренных разделами III – V и VII – IX настоящих Методических рекомендаций, участник оборота товаров представляет в информационную систему мониторинга уведомление об изменении этих сведений.

81. Если до передачи в информационную систему мониторинга сведений о приемке товаров участниками оборота товаров установлено, что указанные в универсальных передаточных документах сведения требуют исправления или корректировки, то:

а) участник оборота товаров, осуществивший отгрузку (передачу) товаров, направляет универсальный корректировочного документ или исправленный универсальный передаточный документ с указанием кода идентификации или кода идентификации транспортной упаковки, подписанные усиленными электронными

подписями обоими участниками оборота товаров, в информационную систему мониторинга через оператора электронного документооборота;

б) оператор после получения подписанного усиленными электронными подписями обоими участниками оборота товаров универсального корректировочного документа или исправленного универсального передаточного документа отражает в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга факт передачи товаров одним участником оборота товаров другому участнику оборота товаров с учетом сведений, содержащихся в таком документе.

82. Если после приемки товаров и передачи сведений об этом в информационную систему мониторинга участники оборота товаров установили, что указанные в универсальных передаточных документах сведения требуют исправления или корректировки, то:

а) участник оборота товаров, осуществивший отгрузку (передачу) товаров, направляет универсальный корректировочный документ или исправленный универсальный передаточный документ с указанием кода идентификации или кода идентификации транспортной упаковки, подписанные усиленными электронными подписями обоими участниками оборота товаров, в информационную систему мониторинга через оператора электронного документооборота;

б) оператор после получения подписанного усиленными электронными подписями обоими участниками оборота товаров универсального корректировочного документа или исправленного универсального передаточного документа отражает в реестре средств идентификации информационной системы мониторинга факт передачи товаров одним участником оборота товаров другому участнику оборота товаров с учетом сведений, содержащихся в таком документе.

83. Для отмены или исправления ранее представленных в информационную систему мониторинга сведений о выводе из оборота товаров способом, не являющимся продажей в розницу, участник оборота товаров представляет в информационную систему мониторинга уведомление об отмене ранее представленного уведомления

с указанием его реквизитов и, в случае необходимости, подает новое уведомление, содержащее информацию, указанную в пункте 76 настоящих Методических рекомендаций.

84. Не допускается внесение в информационную систему мониторинга изменений, касающихся ранее представленных участником оборота товаров в информационную систему мониторинга сведений о маркировке товаров, вводе товаров в оборот, об обороте товаров и о выводе товаров из оборота, в период проведения уполномоченным федеральным органом исполнительной власти проверки с использованием сведений, содержащихся в информационной системе мониторинга, деятельности участника оборота товаров, направившего уведомление об изменении сведений.

XI. Доступ к информации, размещенной в информационной системе мониторинга

85. Оператор обеспечивает заинтересованным лицам доступ к общедоступной информации, содержащейся в информационной системе мониторинга, путем размещения указанной информации на официальном сайте оператора в сети «Интернет».

86. Оператор разрабатывает и размещает в сети «Интернет» для свободного использования бесплатное мобильное приложение, которое обеспечивает следующие возможности:

- а) считывание средства идентификации, нанесенного на товар;
- б) передача информации, содержащейся в средстве идентификации, в информационную систему мониторинга;
- в) получение из информационной системы мониторинга сведений о проверяемых товарах, включая сведения о наименовании, а также отображение этой информации на экране электронного устройства;
- г) направление пользователем мобильного приложения в информационную систему мониторинга сведений о возможных нарушениях порядка маркировки.

87. Информация, содержащаяся в информационной системе мониторинга, доступ к которой ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации, предоставляется:

а) федеральным органам исполнительной власти через личный кабинет или посредством обмена электронными документами, в том числе посредством инфраструктуры, обеспечивающей информационно-технологическое взаимодействие информационных систем, используемых для предоставления государственных и муниципальных услуг и исполнения государственных и муниципальных функций в электронной форме;

б) участникам оборота товаров, представляющим информацию для внесения в информационную систему мониторинга, в объеме и составе, в которых такая информация передана ими в информационную систему мониторинга, через личный кабинет участника оборота товаров или посредством информационных электронных сервисов с использованием стандартных протоколов передачи данных и интерфейсов электронного взаимодействия.

**Форма заявки на регистрацию в эксперименте по маркировке средствами
идентификации пищевой продукции для питания спортсменов**

Дата ____ . ____ . ____

**Руководителю управления
социально значимыми товарами
ООО «Оператор-ЦРПТ»
Жаворонкову Е.А.**

Прошу включить компанию (*указать юридическое наименование компании*) в состав участников эксперимента по маркировке пищевой продукции для питания спортсменов.

1. Формат участия (выбрать один из вариантов).

- 1.1. Проведение тестирования процессов маркировки на предприятии + участие в обсуждениях бизнес-процессов, которые в будущем могут быть заложены в работу системы маркировки (ГИС МТ).
- 1.2. Участие только в обсуждениях бизнес-процессов, которые в будущем могут быть заложены в работу системы маркировки (ГИС МТ).

2. Сведения о предприятии.

<i>ИНН</i>	<i>Наименование ЮЛ/ИП</i>
<i>Общее количество производственных площадок</i>	<i>Субъекты Российской Федерации, в которых расположены производственные площадки</i>
<i>Адрес производственной площадки, на которой планируется проведение тестирования (в случае выбора варианта 1.1)</i>	

Роль компании:

*(отметить все подходящие роли применительно к
бакалейной продукции, входящей в эксперимент):*

- | | | | |
|--------------------------|--------------------------|---|---|
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <i>Производитель</i> | <i>Импортер</i> | <i>Организация
оптовой
торговли</i> | <i>Организация розничной
торговли</i> |

3. Сведения о производственных линиях, на которых планируется провести тестирование нанесения средств идентификации на продукцию (в случае выбора формата участия 1.1. Колонки 4 и 5 могут не заполняться в отношении импортируемой продукции).

№	Тип продукта	Форм-фактор (тип упаковки), в который фасуется продукт	Скорость производственной линии, <u>потребительских упаковок в час</u>	Тип линии (автоматическая; полуавтоматическая; ручная)
1	2	3	4	5
1				
2				

Не более 2 производственных линий на участника эксперимента при условии тестирования различных форм-факторов (типов упаковки).

6. Контактные данные представителей участника эксперимента.

ФИО	Должность	Моб. телефон	E-mail	Роль в проекте
1	2	3	4	5
				Куратор проекта
				Ответственный за производство
				Ответственный за вопросы в части IT
				Ответственный за маркетинг и PR

Должность

Подпись, М.П.

ФИО

Внимание!

1. Заявка заполняется на бланке организации.
2. Все поля обязательны для заполнения. Заявка не принимается в случае, если одно из полей не заполнено.
3. Скан-копия заполненной заявки с подписью лица, имеющего право подписи от имени организации/ИП, и печатью (при наличии) направляется участником эксперимента на электронную почту: sportpit@crpt.ru